

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

Indicadores de Sostenibilidad Gremial 2025

Resultados del ejercicio 2025 y comparativo 2024-2025



Primera edición
2025

Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

Contenido

1.

¿Quiénes somos?

2.

Introducción

3.

Acerca de este informe

4.

Mensajes clave del ejercicio 2025

5.

Gestión del talento

6.

Contribución al desarrollo

7.

Compliance, ética y derechos humanos

8.

Compromiso ambiental

9.

Relación con stakeholders y cadena de valor

10.

Consideraciones finales y hoja de ruta

11.

Anexo. Cuadro resumen de indicadores

12.

Anexo. Metodología

13.

Equipo detrás del reporte

1.

¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

La **Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH)** es el gremio que agrupa a las empresas de la industria del petróleo y el gas natural que desarrollan actividades de exploración, explotación, transporte, comercialización y servicios a lo largo de toda la cadena de valor del sector. Constituida en 2012 por la voluntad de un grupo de empresas privadas, la SPH nació con el propósito de crear una institución especializada que acompañara y promoviera el desarrollo de la industria de hidrocarburos en el país.

Desde entonces, el gremio ejerce la vocería del sector ante la sociedad civil, la prensa y las autoridades, y trabaja de la mano con las instituciones directamente vinculadas para viabilizar el desarrollo de la actividad. Su labor se orienta a promover el desarrollo responsable y competitivo de la industria de hidrocarburos, impulsando reformas institucionales y regulatorias que favorezcan la inversión y el crecimiento sostenible del sector. Asimismo, fomenta el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y promueve, entre sus empresas asociadas, una gestión responsable que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades y pueblos vinculados a las zonas de operación.



Nuestro enfoque de sostenibilidad

Las empresas que conformamos la SPH somos conscientes de la importancia de aportar valor a mediano y largo plazo a través de nuestras actividades en tres ejes —**social, económico y ambiental**—, ajustando ese aporte a las características y a la fase en que se encuentra cada proyecto. Bajo esa convicción compartimos un conjunto de principios de sostenibilidad que guían nuestra actuación y que dan origen al presente reporte, cuyo propósito es medir y comunicar, de manera transparente y comparable en el tiempo, la contribución del sector al desarrollo sostenible del Perú.

2.

Introducción

Introducción

El sector hidrocarburos acompaña la vida diaria de los peruanos. Cuando una familia enciende la cocina, cuando un ómnibus recorre la ciudad, cuando una fábrica mantiene sus procesos en marcha o cuando una región recibe los recursos del canon para financiar una obra, hay detrás una cadena de actividades –de exploración, producción, transporte y comercialización– que hace posible que la energía llegue a donde se necesita. La Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH) reúne a las empresas que desarrollan esas actividades a lo largo de toda la cadena de valor del petróleo y del gas natural, unidas por la convicción de que su aporte al país se mide no solo en barriles o en pies cúbicos, sino en el valor que generan para las personas y los territorios donde operan.

Ese aporte tiene un fundamento sólido: los hidrocarburos son la base sobre la que se sostiene buena parte del suministro energético del país. Ofrecen una fuente de energía confiable, disponible y competitiva, capaz de responder a la demanda de los hogares, el transporte y la industria de manera continua. Esa confiabilidad es, precisamente, uno de los atributos que convierte al sector en un pilar de la seguridad energética nacional: la garantía de que la energía estará disponible cuando y donde se la necesite.

El Perú tiene, además, una gran oportunidad por delante. Su territorio alberga un potencial considerable: dieciocho cuencas sedimentarias con recursos de petróleo y gas natural, distribuidas en la costa, la sierra, la selva y el mar, de las cuales hoy solo cinco tienen producción activa. Es una riqueza propia que el país puede y debe poner en valor para su propio desarrollo. Aprovechar plenamente esos recursos –impulsando la exploración y la producción nacional– permite reponer reservas, atraer inversión y asegurar que los beneficios de la actividad sigan llegando a las regiones a través del empleo, el canon y las regalías. Es una apuesta por construir sobre lo que el país efectivamente tiene, con soluciones pensadas para su propia realidad.



Mirando hacia adelante, el futuro energético del Perú se construye sumando. La gran oportunidad del país está en desarrollar una matriz en la que cada recurso aporte lo mejor de sus atributos y todas las fuentes se potencien entre sí y se complementen: a medida que nuevas fuentes se incorporan, los hidrocarburos aportan el respaldo firme y continuo que da solidez a todo el sistema. Dentro de esa matriz, el gas natural ocupa un lugar particularmente valioso: producido íntegramente en el país, abundante y de bajas emisiones, hoy llega a millones de familias y aporta una porción significativa de la generación eléctrica nacional. Llevar sus beneficios a más regiones –a más hogares, comercios, industrias y unidades de transporte– es una de las grandes oportunidades para que más peruanos accedan a una energía limpia, segura y producida en el Perú.

En ese camino, la sostenibilidad es parte esencial de cómo el sector concibe su papel. Las empresas asociadas a la SPH comparten el propósito de aportar valor a mediano y largo plazo en tres dimensiones –social, económica y ambiental–, ajustando ese aporte a las características y a la fase de cada proyecto. En la práctica, esto se traduce en operaciones conducidas bajo estándares ambientales exigentes, en una relación cercana y sostenida con las comunidades de las áreas de

influencia, y en la generación de empleo, encadenamientos productivos y recursos que dinamizan las economías locales. Dar cuenta de esa contribución –medirla y comunicarla de manera transparente y comparable en el tiempo– es el propósito que da origen a este reporte.



3.

Acerca de este informe

Acerca de este informe

Este documento constituye la primera edición del reporte de Indicadores de Sostenibilidad a nivel gremial elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH). El seguimiento de estos indicadores se realiza desde hace varios años; con esta publicación, la SPH los consolida por primera vez en un instrumento único que reúne la contribución agregada de las empresas asociadas en materia ambiental, social, laboral, económica y de gobernanza.

El reporte presenta los resultados del ejercicio 2025 y su comparación con 2024, a partir de la información reportada voluntariamente por las empresas asociadas. Ambos ejercicios corresponden al mismo conjunto de siete empresas, lo que permite una comparación consistente y una lectura clara de la evolución del sector. De esta manera, el reporte ofrece una mirada integral del aporte del sector hidrocarburos al desarrollo sostenible del país y establece una base sólida para el seguimiento continuo de estos indicadores en las próximas ediciones.

El sector representado en este reporte abarca las distintas etapas de la cadena de valor de los hidrocarburos –producción, transporte y distribución–,



cuya diversidad operativa se refleja en el tipo de contribución que cada empresa realiza en su ámbito de influencia. Esa heterogeneidad es una de las riquezas del reporte: permite dimensionar el aporte integral de una industria clave para la seguridad energética y el desarrollo territorial, reconociendo que cada segmento contribuye de acuerdo con la naturaleza de sus operaciones y con las necesidades de los territorios donde actúa.

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

4.

Mensajes clave del ejercicio 2025

Mensajes clave del ejercicio 2025

1. *Generación de empleo directo e indirecto a gran escala.*

53 MIL Empleos en 2025

Las empresas asociadas sostuvieron cerca de 53 mil empleos en 2025 –unos 4,988 directos y 47,975 a través de terceros (proveedores y contratistas)—, en aumento respecto de 2024. Este encadenamiento, en el que cada empleo directo moviliza cerca de diez indirectos, es uno de los principales canales por los que el sector dinamiza las economías locales.

2. *Mayor participación femenina en planilla.*

Las Mujeres representan en 2025 32.7% de la Planilla

Las mujeres pasaron a representar el 32.7% de la planilla del conjunto reportante, frente al 28.1% en 2024: un avance de más de cuatro puntos en un solo ejercicio.

3. *Fortalecimiento de la agenda ambiental.*

Las acciones ambientales crecieron en 2025

Consideradas en conjunto, las acciones ambientales del sector crecieron entre 2024 y 2025, con un giro hacia programas de mayor alcance e impacto medible, como la medición verificada de huella de carbono y la adhesión a marcos internacionales de gestión de metano.

Mensajes clave del ejercicio 2025

4. *Encadenamiento local robusto.*

S/4 MIL MILLONES
destinados a contratación local en 2025

El sector destinó más de S/4,000 millones a la contratación de proveedores locales en 2025, lo que refuerza su rol como comprador ancla de las economías regionales.

5. *Gobernanza consolidada.*

100% de las empresas mantienen una GOBERNANZA consolidada

El 100% de las empresas mantiene Código de Conducta y Política Anticorrupción vigentes; las políticas de derechos humanos (DDHH), diversidad y debida diligencia se ubican entre 71% y 86%, con una trayectoria de fortalecimiento durante el último ejercicio.

6. *Diversidad de operaciones.*

Las empresas ofrecen una mirada integral como aporte al sector

Las empresas asociadas presentan operaciones y perfiles distintos —producción, transporte y distribución de hidrocarburos—, por lo que cada indicador refleja la actividad propia de cada segmento y el conjunto ofrece una mirada integral del aporte del sector.

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

5. Gestión del talento

*El empleo que el sector moviliza en las
regiones donde opera*



Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

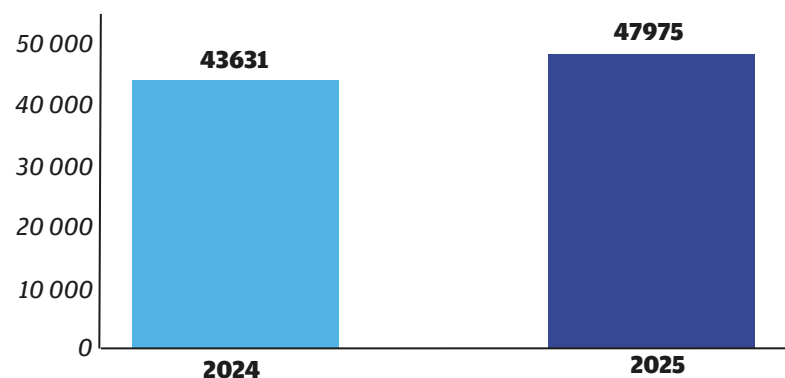
Gestión del talento

Las empresas asociadas generaron durante 2025

53 MIL EMPLEOS

En 2025, las empresas asociadas a la SPH generaron cerca de 53 mil empleos directos e indirectos. De este total, 4,988 correspondieron a empleos directos, manteniéndose la planilla del conjunto reportante estable respecto del año anterior. A ellos se sumaron 47,975 empleos generados a través de terceros, entre proveedores, contratistas de construcción y empresas de servicios, entre otros, cifra que muestra un crecimiento frente a los 43,631 registrados en 2024.

Empleo Generado a través de terceros



Esta relación –cerca de diez empleos indirectos por cada empleo directo– refleja la capacidad del sector para dinamizar una amplia cadena de proveedores y servicios especializados, extendiendo su impacto en el empleo más allá de las operaciones directas de las empresas.



Diversidad de Género

La representación femenina aumento en 2025 de 28.1% en 2024 a **32.7%**

En materia de diversidad de género, la representación femenina en planilla aumentó de 28.1% en 2024 a 32.7% en 2025. Este avance refleja una composición laboral más equilibrada en un sector históricamente masculinizado. El salto de más de cuatro puntos porcentuales en un solo ejercicio evidencia que las políticas de diversidad e inclusión adoptadas por las empresas empiezan a traducirse en cambios en la composición del empleo. Aunque la participación masculina sigue siendo mayoritaria (67.3%), la tendencia apunta en la dirección de una fuerza laboral progresivamente más diversa.

Detrás de este avance hay políticas que las empresas del sector vienen consolidando –programas de buenas prácticas laborales, iniciativas de liderazgo femenino y esquemas de contratación de mano de obra local–, que amplían la base de talento en las regiones y empiezan a modificar la composición histórica del empleo en la industria.

Esta relación –cerca de diez empleos indirectos por cada empleo directo– refleja la capacidad del sector para dinamizar una amplia cadena de proveedores y servicios especializados, extendiendo su impacto en el empleo más allá de las operaciones directas de las empresas.

Composición de planilla por género

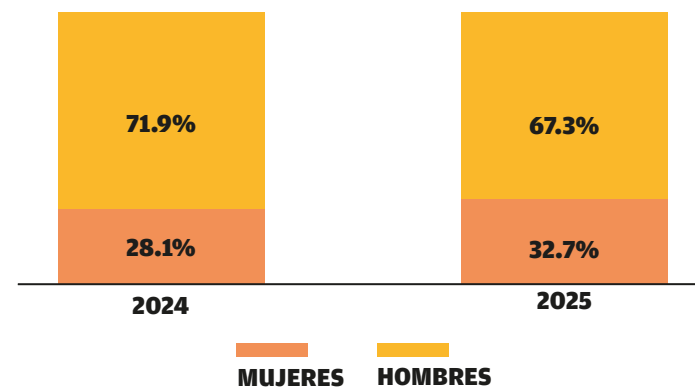


Tabla 1. Indicadores de gestión del talento, 2024 y 2025

Indicador	2024	2025
Empleo generado vía terceros	43,631	47,975
Trabajadores en planilla (total)	5,002	4,988
Participación femenina en planilla	28.1%	32.7%
Participación masculina en planilla	71.9%	67.3%

Fuente: reportes de sostenibilidad de las empresas asociadas.

Elaboración: SPH.

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

6. Contribución al desarrollo

*Programas que cierran brechas
en las zonas de operación*



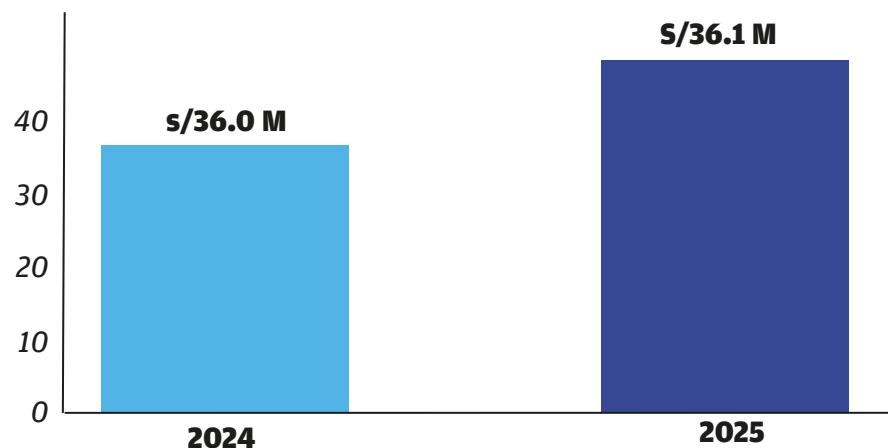
Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

Contribución al desarrollo

Las empresas asociadas destinaron durante 2025 para programas sociales s/36.1 millones

Durante 2025, las empresas asociadas reafirmaron su compromiso con el desarrollo de las comunidades, destinando cerca de S/36.1 millones a programas sociales, cifra ligeramente superior a la registrada en 2024 (+0.3%). Con ello, la inversión acumulada en los últimos dos años superó los S/ 72 millones, consolidando un esfuerzo sostenido del sector por impulsar iniciativas que contribuyen al bienestar y al desarrollo local.

Inversión social (Millones de s/)



Programas Ejecutados

El número de programas ejecutados creció entre 2024 y 2025

En cuanto al número de programas ejecutados, el enfoque ambiental de impacto externo creció de 33 a 51 acciones entre 2024 y 2025, mientras que los programas sociales (80) y económicos (37) se mantuvieron relativamente estables.

Tabla 2. Programas de contribución al desarrollo, 2024-2025

Indicador	2024	2025
Programas con enfoque ambiental (externo)	33	51
Programas con enfoque social	77	80
Programas con enfoque económico	32	37
Inversión social (s/)	36.0M	36.1M

Fuente: reportes de sostenibilidad de las empresas asociadas.

Elaboración: SPH.

Los programas según el tipo de operación

La contribución del sector se despliega de manera diferenciada según la ubicación de cada empresa en la cadena de valor del sector hidrocarburos, lo que enriquece el conjunto de intervenciones y las adapta a las necesidades de cada territorio.

Las empresas de producción, que operan en zonas de selva y sierra próximas a comunidades nativas y rurales, concentran sus programas en la formación de capital humano y el desarrollo productivo local. Destacan las becas de formación superior para jóvenes de comunidades del ámbito de operación, la nivelación



educativa en escuelas interculturales bilingües, el fortalecimiento de organizaciones indígenas y de cadenas productivas –como el cacao del Bajo Urubamba–, junto con intervenciones de salud y atención a poblaciones en zonas de difícil acceso. Es en este segmento donde se registra la mayor densidad de programas sociales y económicos, coherente con su cercanía a poblaciones con brechas estructurales.

Las empresas de transporte, cuyas operaciones atraviesan un corredor geográfico extenso entre la selva, la sierra y la costa, articulan sus programas en torno al monitoreo ambiental participativo a lo largo del ducto, la conservación de ecosistemas sensibles como los bofedales altoandinos, el fortalecimiento de capacidades comunitarias y programas de becas y emprendimiento para las localidades del trazo. Su aporte combina la gestión ambiental territorial con el desarrollo de proveedores y talento local a lo largo de toda la ruta.

Las empresas de distribución de gas natural, con operaciones concentradas en zonas urbanas y periurbanas, orientan sus programas hacia la seguridad de la comunidad en torno a la red –programas de prevención e integridad de ductos–, la educación ciudadana, el voluntariado corporativo y la inclusión de proveedores locales. Su contribución se vincula estrechamente a la masificación del gas natural como energía más limpia, segura y accesible para los hogares peruanos.

Puesto en cifras, el compromiso social del sector se traduce en **80 programas** que atienden las brechas más sentidas de las zonas donde opera. En el terreno educativo, las empresas sostienen becas de formación

superior para jóvenes de comunidades nativas, nivelación y reforzamiento académico en escuelas interculturales bilingües, y la entrega de kits, laptops y transporte escolar. En salud, despliegan campañas contra la anemia infantil, telemedicina e historias clínicas digitales que acercan la atención a poblaciones aisladas. Y en el plano comunitario, el voluntariado corporativo, los comedores populares y la puesta en valor del patrimonio cultural tejen una relación de confianza que trasciende la operación.



Tabla 3. Programas sociales por tipo, 2025

Tipo de programa social	Ejemplos de programas del sector	Nº
<i>Educación y formación</i>	Becas de formación superior, nivelación y reforzamiento académico en escuelas bilingües, bibliotecas, kits escolares y transporte escolar	22
<i>Salud y nutrición</i>	Campañas contra la anemia infantil, telemedicina e historias clínicas digitales, campañas médicas y mejora de establecimientos de salud	11
<i>Cultura, deporte y comunidad</i>	Voluntariado corporativo, comedores populares, gestión cultural y patrimonio arqueológico, deporte y recreación	26
<i>Relacionamiento y desarrollo comunitario</i>	Acuerdos marco de cooperación, integración social y gestiones comunales con comunidades y federaciones	21
Total de programas sociales		80

*Fuente: reportes de sostenibilidad de las empresas asociadas.
Elaboración: SPH.*

El aporte económico del sector, por su parte, se despliega en **37 programas** orientados a que la actividad genere ingresos que permanezcan en el territorio. El acompañamiento a cadenas de valor –el cacao del Bajo Urubamba, la fibra de alpaca, la crianza de cuyes y truchas, o los cultivos de papa y palta– convive con el impulso a la pesca artesanal, el emprendimiento y el financiamiento no bancario, y con la compra a proveedores locales como vía directa para dinamizar las economías de las áreas de influencia.

Tabla 4. Programas económicos por tipo, 2025

Tipo de programa económico	Ejemplos de programas del sector	Nº
<i>Cadenas productivas agropecuarias</i>	Cacao, café, papa y palta; mejora de pastos y riego; crianza de cuyes, truchas y ganado; valor agregado a la fibra de alpaca y artesanía	14
<i>Pesca artesanal y acuicultura</i>	Formalización de pescadores y buzos, emprendimiento acuícola y capacitación en oficios	4
<i>Emprendimiento y financiamiento</i>	Programas de impulso y emprendimiento, innovación social, financiamiento no bancario y fortalecimiento de organizaciones de mujeres	10
<i>Proveedores locales y acceso a energía</i>	Compra a proveedores locales, generación de empleo local, programas de masificación del gas natural y conversión vehicular	9
Total de programas económicos		37

*Corresponde al indicador de programas con enfoque económico reportado por las empresas asociadas en 2025.
Elaboración: SPH.*

Cierre de brechas en infraestructura y servicios

Más allá de los programas, el sector ejecuta proyectos que cierran brechas materiales en las comunidades más alejadas. En 2025 se reportaron **13 proyectos** de infraestructura y servicios –vivienda y locales comunales, acceso a agua y electricidad, y conectividad– que llevan bienes públicos básicos a comunidades.

Tabla 5. Proyectos de cierre de brechas por tipo, 2025

Tipo de proyecto	Ejemplos de programas del sector	Nº
<i>Infraestructura comunal y vivienda</i>	Construcción de viviendas, hospedajes y locales comunales, y registro civil en comunidades nativas	5
<i>Servicios básicos</i>	Mejora de sistemas de agua y saneamiento, electrificación y urbanización, y mejoramiento de calles y vías	4
<i>Conectividad y accesos</i>	Acceso a internet, comunicación satelital y mejoramiento de vías de acceso	4
Total de proyectos de cierre de brechas		13

*Corresponde a los proyectos de cierre de brechas reportados con detalle por las empresas asociadas en 2025.
Elaboración: SPH.*

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

7. Cumplimiento ética y derechos humanos

*La gobernanza como base de la
confianza del sector*



Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

Cumplimiento, ética y derechos humanos

El **100%** de las empresas asociadas a la SPH mantienen una gobernanza consolidada.

La gobernanza corporativa se mantiene como uno de los pilares más sólidos del conjunto reportante. En 2025, el 100% de las empresas contaba con un Código de Conducta y una Política Anticorrupción actualizados y vigentes. Las políticas de protección de los derechos humanos (85.7%), diversidad e inclusión (71.4%) y los procesos de debida diligencia en DDHH (71.4%) presentan una adopción alta, con margen para alcanzar cobertura plena.

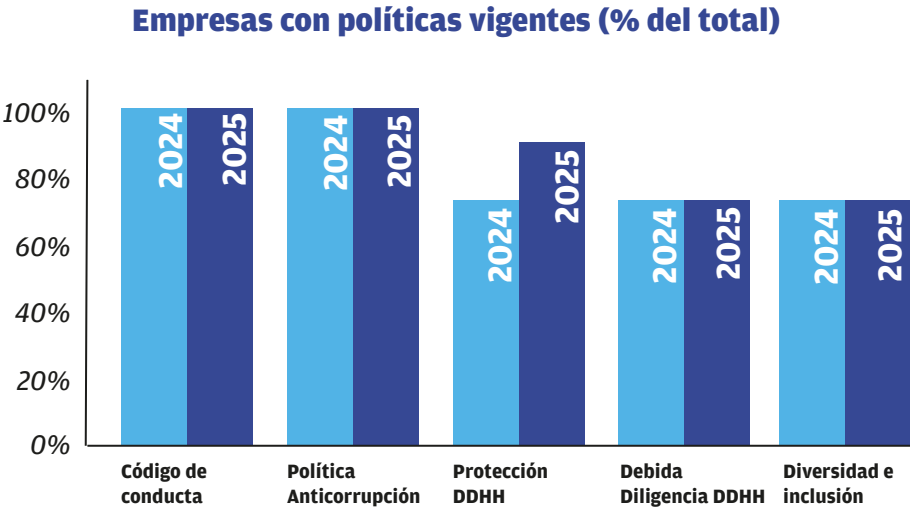


Tabla 6. Indicadores de gobernanza, ética y derechos humanos, 2024-2025

Indicador	2024	2025
Código de Conducta vigente	100%	100%
Política Anticorrupción vigente	100%	100%
Política de Protección a DDHH	71.4%	85.7%
Política de Diversidad e Inclusión	71.4%	71.4%
Debida Diligencia en DDHH	71.4%	71.4%

*Fuente: reportes de sostenibilidad de las empresas asociadas.
Elaboración: SPH.*

Los instrumentos de cumplimiento más consolidados –Código de Conducta y Política Anticorrupción– alcanzan cobertura plena en todo el conjunto, lo que refleja una base ética homogénea en el sector. La protección de los derechos humanos muestra, además, una trayectoria positiva en el último ejercicio, al pasar de 71.4% a 85.7% de las empresas con política vigente, señal de que la agenda de debida diligencia y derechos humanos gana terreno en la industria.

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

8. Compromiso ambiental

Una agenda ambiental orientada a resultados medibles



Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

Compromiso ambiental

61 Iniciativas destinadas a mejorar el desempeño ambiental

32 Acciones de innovación e implementación tecnológica con impacto ambiental

Además de los programas ambientales orientados al entorno y las comunidades, presentados en la sección 2, durante 2025 las empresas implementaron **61 iniciativas** destinadas a mejorar el desempeño ambiental de sus propias operaciones –vinculadas a gestión y reducción de emisiones, eficiencia energética, gestión de recursos hídricos y residuos, biodiversidad y economía circular– y **32 acciones de innovación e implementación tecnológica con impacto ambiental**, frente a 20 en 2024.



Tabla 7. Acciones ambientales por frente, 2024–2025

Indicador	2024	2025
Programas ambientales de impacto externo	33	51
Iniciativas ambientales de gestión interna	82	61
Acciones de innovación tecnológica ambiental	20	32
Total de acciones ambientales	135	144

Fuente: reportes de sostenibilidad de las empresas asociadas.
Elaboración: SPH.

El análisis por dimensión matiza la aparente caída en el número de iniciativas internas (de 82 a 61). Esta reducción se concentra en un grupo acotado de empresas y respondería a cambios en el criterio de agregación –agrupar bajo una sola iniciativa acciones antes reportadas por separado– más que a una menor actividad. De hecho, al considerar de manera conjunta las tres dimensiones ambientales del reporte –iniciativas internas, programas de impacto externo (33 a 51) e innovación tecnológica ambiental (20 a 32)–, el número total de acciones ambientales del sector creció de 135 a 144 entre 2024 y 2025.

Más que un debilitamiento, lo que se observa es una recomposición del esfuerzo hacia acciones de mayor alcance e impacto medible, tangible en las prácticas reportadas. En la gestión de metano, las empresas avanzan en el marco internacional OGMP 2.0 –algunas ya en sus niveles superiores de reporte– y realizan campañas de medición de emisiones fugitivas con cámaras de imagen óptica de gases y sobrevuelos con dron. En el frente climático, se reportan reducciones verificadas de emisiones de alcance 1 y 2, la verificación externa de inventarios de gases de efecto invernadero bajo la norma ISO 14064 y estudios de riesgos climáticos

de los activos. Y en economía circular, la valorización de los residuos generados en operaciones, esquemas de compostaje y reciclaje cuyo beneficio se canaliza incluso a fines sociales.

En el plano externo, sobresalen los programas de monitoreo ambiental participativo y comunitario, que involucran directamente a las poblaciones del área de influencia en la vigilancia de la calidad ambiental –desde el monitoreo marino-costero en la costa hasta la vigilancia territorial comunitaria en la selva–. Estos programas cumplen una doble función: fortalecen el control ambiental y, al mismo tiempo, construyen confianza y capacidades locales, un activo clave para la sostenibilidad de las operaciones.

La tecnología acompaña este giro hacia lo verificable: el sector reporta desde el monitoreo de ecosistemas marinos mediante ADN ambiental y herramientas para reducir las emisiones de las embarcaciones, hasta el control predictivo de procesos y la automatización del cálculo de emisiones. No es innovación por sí misma, sino el instrumental que hace medible –y por tanto gestionable– el desempeño ambiental de las operaciones.

Tabla 8. Programas ambientales de impacto externo por tipo, 2025

Tipo de programa ambiental (externo)	Ejemplos de programas del sector	Nº
<i>Monitoreo participativo y comunitario</i>	Monitoreo marino-costero, comunitario, fluvial de biodiversidad con participación de la población	9
<i>Conservación de ecosistemas y biodiversidad</i>	Bofedales altoandinos, humedales, reforestación, vigilancia territorial y manejo de fauna	7
<i>Educación y cultura ambiental</i>	Premios y concursos ambientales, programas radiales, publicaciones y sensibilización	9
<i>Restauración de playas, costas y riberas</i>	Limpieza de playas y riberas, y fondos de recuperación costera	7
<i>Gestión del agua y huella ambiental</i>	Medición de huella de carbono e hídrica y campañas de uso eficiente del agua	7
<i>Gestión de residuos y economía circular</i>	Recolección y disposición final, valorización de residuos y ornato	5
<i>Gestión ambiental corporativa</i>	Sistemas de gestión ISO, movilidad sostenible y recuperación del paisaje	7
Total de programas ambientales externos		51

Corresponde al indicador de programas ambientales de impacto externo reportado por las empresas asociadas en 2025
Elaboración: SPH.

La gestión ambiental de las operaciones

Puertas adentro, la agenda ambiental se organiza en **61 iniciativas de gestión interna** que buscan reducir la huella de la operación y elevar sus estándares. La medición y reducción de emisiones, la eficiencia energética y la economía circular concentran el grueso del esfuerzo, complementadas con la protección de la biodiversidad y los sistemas de gestión que dan trazabilidad a todo el conjunto.

Tabla 9. Iniciativas ambientales de gestión interna por tipo, 2025

Tipo de iniciativa (interna)	Ejemplos de programas del sector	Nº
Medición y reducción de emisiones	Inventarios verificados de GEI, detección de fugas de metano (LDAR) y mitigación de emisiones	14
Sistemas de gestión y cultura ambiental	Certificación ISO, capacitación interna y reportes corporativos ambientales	13
Eficiencia energética y transición	Optimización de procesos, iluminación LED, sistemas fotovoltaicos e híbridos	12
Economía circular y residuos	Compostaje, valorización de aceites y residuos, y reúso de aguas tratadas	12
Biodiversidad y restauración	Monitoreo y protocolos de especies, biorrestauración y revegetación	7
Gestión del agua	Manejo y monitoreo de recursos hídricos	3
Total de iniciativas ambientales internas		61

Corresponde al indicador de iniciativas ambientales de gestión interna reportado por las empresas asociadas en 2025.
Elaboración: SPH.

Innovación tecnológica con impacto ambiental

Finalmente, **32 acciones de innovación e implementación tecnológica** completan la agenda ambiental. Concentradas en la medición y el control de emisiones y en la optimización de procesos, son las herramientas que permiten al sector no solo reducir su impacto, sino hacerlo verificable: convierten el compromiso ambiental en datos auditables y comparables en el tiempo.

Tabla 10. Innovación tecnológica con impacto ambiental por tipo, 2025

Tipo de innovación	Ejemplos de programas del sector	Nº
<i>Medición y control de emisiones</i>	Automatización del cálculo de emisiones, cámaras QOGI y herramientas para embarcaciones	12
<i>Optimización de procesos y eficiencia</i>	Control predictivo, rediseño de lógica operativa y reducción de venteos	10
<i>Certificaciones y estándares</i>	Certificación ISO 14064/14001, OGMP 2.0 y acuerdos de producción limpia	7
<i>Monitoreo con nuevas tecnologías</i>	Monitoreo con ADN ambiental y herramientas de evaluación de biodiversidad	3
Total de acciones de innovación tecnológica		32

Corresponde al indicador de innovación e implementación tecnológica con impacto ambiental reportado por las empresas asociadas en 2025. Elaboración: SPH.

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

9.

Relación con stakeholders y cadena de valor

*El sector como dinamizador de las
economías locales*



Elaborado por la Sociedad Peruana de Hidrocarburos - SPH

Relación con stakeholders y cadena de valor

Las empresas asociadas a la SPH en el 2025 destinaron para la contratación de proveedores locales **s/4,010 Millones**

El sector reafirma su rol como dinamizador de las economías locales. En 2025, las empresas asociadas destinaron cerca de S/ 4,010 millones a la contratación de proveedores locales –ubicados en sus áreas de influencia directa e indirecta–, lo que confirma que, más allá de la generación directa de empleo, el sector opera como un comprador ancla que irriga recursos hacia las cadenas productivas de sus zonas de operación. Entre las empresas que reportan el desglose, cerca de 9 de cada 10 proveedores contratados en promedio son locales, lo que refleja una preferencia sostenida por el abastecimiento en el territorio.

Facturación a proveedores locales (millones de s/)

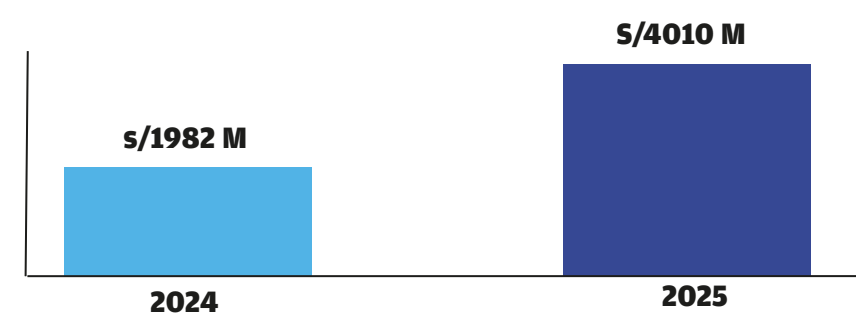


Tabla 11. Indicadores de relación con stakeholders y cadena de valor, 2024–2025

Indicador	2024	2025
Facturación a proveedores locales (Mill.S/)	1,982M	4,010M
Proveedores locales contratados *	1,390	2,743
Total de proveedores contratados	4,212	3,677
Proveedores evaluados en criterios ASG	1,357	1,747
Interacciones con stakeholders *	775	2,057

**Las cifras de proveedores locales e interacciones no son estrictamente comparables entre años: dentro de cada ejercicio, no todas la empresas reportan estos indicadores con el mismo nivel de detalle –en algunos casos se informa el total de proveedores sin desglosar cuántos son locales, y no todas registran el número de interacciones–. Por ello, las variaciones reflejan principalmente cambios en la cobertura del reporte y no en la actividad del sector. Este aspecto se estandarizará en el próximo reporte.*

En materia de gestión sostenible de la cadena de valor, el **sector contrató un total de 3,677 proveedores en 2025**. La ligera variación respecto del ejercicio anterior podría explicarse por la dinámica propia de la contratación en el sector, que fluctúa de un año a otro según las necesidades operativas de las empresas. En esa misma cadena, el número de proveedores evaluados bajo criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) creció de manera significativa, hasta 1,747 en 2025, reflejando una incorporación más amplia de estándares de sostenibilidad. La adopción de estos criterios en la contratación traslada los estándares del sector hacia toda su cadena de suministro, con un efecto multiplicador sobre prácticas ambientales, laborales y de integridad en decenas de empresas proveedoras.

El número de **interacciones con stakeholders registrado en 2025 fue de 2,057**, correspondiente al total de las empresas del conjunto. Estas interacciones abarcan mesas de trabajo, talleres, visitas guiadas, canales de atención ciudadana y campañas de difusión. El detalle de estas interacciones revela la variedad de puertas que el sector mantiene abiertas con su entorno: centros de atención y líneas telefónicas, mesas de trabajo y talleres con comunidades, visitas guiadas a las

operaciones, difusión de resultados y conferencias de prevención dirigidas a la población vecina a los ductos. Ese relacionamiento cotidiano es lo que convierte la vigilancia ambiental en una tarea compartida y sostiene, en el día a día, la confianza que hace posible operar.



10.

Consideraciones finales y hoja de ruta

Esta primera edición del reporte confirma el rol del sector hidrocarburos como un actor relevante en el desarrollo del país: genera empleo local a gran escala, avanza en la incorporación de mujeres a su fuerza laboral, sostiene estándares de gobernanza robustos y despliega una agenda ambiental cada vez más orientada a resultados medibles.

Más allá de las cifras agregadas, el valor de esta contribución se aprecia en la naturaleza y el alcance de los programas, que se adaptan a la realidad de cada segmento de la cadena del sector hidrocarburos. En el eje ambiental, las empresas avanzan desde acciones puntuales hacia instrumentos de gestión estandarizados y verificables –certificaciones ISO, adhesión al marco OGMP 2.0 para metano, valorización de residuos y eficiencia energética– complementados con programas de monitoreo participativo que involucran a las comunidades. En el eje social, los programas atienden brechas estructurales de las zonas de operación –educación en escuelas rurales y bilingües, salud y nutrición infantil, y fortalecimiento de cadenas productivas locales–, muchas de ellas coincidentes con los mayores rezagos regionales del país. Y en el eje económico, la contratación y evaluación de proveedores locales convierten a la industria en un motor de desarrollo de las economías regionales.



Este reporte constituye un punto de partida que la SPH continuará fortaleciendo en el tiempo. Las próximas ediciones ampliarán progresivamente su alcance y consolidarán la serie de indicadores, ofreciendo una lectura cada vez más completa de la contribución del sector hidrocarburos peruano al desarrollo sostenible del país y afianzando este reporte como una herramienta de referencia para el diálogo con la sociedad, el Estado y las comunidades.

11.

Anexo.

Cuadro resumen de indicadores

Indicador		
GESTIÓN DEL TALENTO	2024	2025
Empleo generado vía terceros	43,631	47,975
Trabajadores en planilla (total)	5,002	4,988
Participación femenina en planilla	28.1%	32.7%
Participación masculina en planilla	71.9%	67.3%

Indicador		
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO	2024	2025
Programas con enfoque ambiental (externo)	33	51
Programas con enfoque social	77	80
Programas con enfoque económico	32	37
Proyectos de cierre de brechas	16	13
Inversión social (millones de S/)	36.0	36.1

Indicador		
GOBERNANZA, ÉTICA Y DDHH	2024	2025
Código de Conducta vigente	100%	100%
Política Anticorrupción vigente	100%	100%
Política de Protección a DDHH	71.4%	85.7%
Política de Diversidad e Inclusión	71.4%	71.4%
Debida Diligencia en DDHH	71.4%	71.4%

Indicador		
COMPROMISO AMBIENTAL	2024	2025
Programas ambientales de impacto externo	33	51
Iniciativas ambientales de gestión interna	82	61
Innovación tecnológica ambiental	20	32
Total de acciones ambientales	135	144

Indicador		
RELACIÓN CON STAKEHOLDERS Y CADENA DE VALOR	2024	2025
Facturación a proveedores locales (Mill. S/)	1,982M	4,010M
Proveedores locales contratados*	1,390	2,743
Total de proveedores contratados	4,212	3,677
Proveedores evaluados en criterios ASG	1,357	1,747
Interacciones con stakeholders*	775	2,057

* Las cifras de proveedores locales e interacciones no son estrictamente comparables entre años: dentro de cada ejercicio, no todas las empresas reportan estos indicadores con el mismo nivel de detalle –en algunos casos se informa el total de proveedores sin desglosar cuántos son locales, y no todas registran el número de interacciones–. Por ello, las variaciones reflejan principalmente cambios en la cobertura del reporte y no en la actividad del sector. Este aspecto se estandarizará en el próximo reporte

SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

12.

Anexo.

Metodológico

Este anexo describe la definición, el método de cálculo, la unidad de medida y la fuente de cada uno de los indicadores presentados en el reporte. Salvo que se indique lo contrario, todos los indicadores se construyen agregando la información reportada voluntariamente por las siete empresas asociadas que participaron en esta iniciativa para el mismo ejercicio, lo que permite una comparación consistente entre 2024 y 2025.

INDICADOR Gestión de Talento

	Definición	Cálculo	Unidad	Fuente
Empleo generado vía terceros	Puestos de trabajo generados a través de proveedores, contratistas de construcción y servicios postventa, entre otros, distintos de la planilla directa.	Suma de los empleos vía terceros reportados por cada empresa en el ejercicio.	N.º de empleos	Reportes de sostenibilidad
Trabajadores en planilla (total)	Personas con vínculo laboral directo con las empresas asociadas al cierre del ejercicio.	Suma de la planilla directa (hombres + mujeres) reportada por cada empresa.	N.º de personas	Reportes de sostenibilidad
Participación por género	Proporción de mujeres y hombres en la planilla directa del conjunto de empresas.	Promedio simple de los porcentajes por género reportados por cada empresa (cada empresa pesa por igual, con independencia del tamaño de su planilla).	% de planilla	Reportes de sostenibilidad

INDICADOR Contribución al Desarrollo

	Definición	Cálculo	Unidad	Fuente
Programas con enfoque ambiental (externo)	Programas de gestión ambiental dirigidos a las comunidades y ecosistemas del área de influencia (impacto externo).	Suma del número de programas de este tipo reportados por cada empresa.	N.º de programas	Reportes de sostenibilidad
Programas con enfoque social	Programas orientados a cerrar brechas sociales en educación, salud y nutrición, y desarrollo comunitario.	Suma del número de programas sociales reportados por cada empresa.	N.º de programas	Reportes de sostenibilidad
Programas con enfoque económico	Programas orientados a generar ingresos sostenibles en el territorio (cadenas productivas, emprendimiento, proveedores locales).	Suma del número de programas económicos reportados por cada empresa.	N.º de programas	Reportes de sostenibilidad
Proyectos de cierre de brechas	Proyectos de infraestructura y servicios básicos (vivienda, agua, electricidad, conectividad) en comunidades del área de influencia.	Suma de los proyectos de cierre de brechas reportados con detalle por las empresas.	N.º de proyectos	Reportes de sostenibilidad
Inversión Social	Recursos destinados por las empresas a programas de contribución al desarrollo durante el ejercicio.	Suma de la inversión social reportada por cada empresa.	Millones de S/	Reportes de sostenibilidad

INDICADOR Gobernanza, Ética y Derechos Humanos

	Definición	Cálculo	Unidad	Fuente
Instrumentos de gobernanza vigentes	Proporción de empresas asociadas que cuentan con cada instrumento vigente: Código de Conducta, Política Anticorrupción, Política de Protección a DDHH, Política de Diversidad e Inclusión y Debida Diligencia en DDHH.	Número de empresas con el instrumento vigente dividido entre el total de empresas del conjunto reportante.	% de empresas	Reportes de sostenibilidad

INDICADOR Compromiso ambiental

	Definición	Cálculo	Unidad	Fuente
Iniciativas ambientales de gestión interna	Acciones ambientales aplicadas a las propias operaciones (emisiones, eficiencia energética, agua, residuos, biodiversidad, sistemas de gestión).	Suma del número de iniciativas internas reportadas por cada empresa.	N.º de iniciativas	Reportes de sostenibilidad
Innovación tecnológica ambiental	Acciones de innovación e implementación tecnológica orientadas a reducir y hacer medible el impacto ambiental.	Suma del número de acciones de innovación reportadas por cada empresa.	N.º de acciones	Reportes de sostenibilidad
Total de acciones ambientales	Consolidado del esfuerzo ambiental del sector en sus tres dimensiones.	Suma de programas de impacto externo, iniciativas internas e innovación tecnológica.	N.º de acciones	Reportes de sostenibilidad

INDICADOR Relación con Stakeholders y cadena de valor

	Definición	Cálculo	Unidad	Fuente
Facturación a proveedores locales	Monto facturado a proveedores locales ubicados en las áreas de influencia directa e indirecta de las operaciones.	Suma de la facturación a proveedores locales reportada por cada empresa.	Millones de S/	Reportes de sostenibilidad
Proveedores locales contratados	Número de proveedores locales con los que las empresas contrataron bienes o servicios en el ejercicio.	Suma de los proveedores locales reportados por cada empresa.	N.º de proveedores	Reportes de sostenibilidad
Total de proveedores contratados	Número total de proveedores (locales y no locales) contratados por las empresas.	Suma de los proveedores totales reportados por cada empresa.	N.º de proveedores	Reportes de sostenibilidad
Proveedores evaluados en criterios ASG	Proveedores evaluados bajo criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza como parte de la gestión sostenible de la cadena de valor.	Suma de los proveedores evaluados en ASG reportados por cada empresa.	N.º de proveedores	Reportes de sostenibilidad
Interacciones con stakeholders	Instancias de relacionamiento con grupos de interés: mesas de trabajo, talleres, visitas guiadas, canales de atención y campañas de difusión.	Suma de las interacciones reportadas por cada empresa.	N.º de acciones	Reportes de sostenibilidad

AGRADECIMIENTO

La Sociedad Peruana de Hidrocarburos expresa su reconocimiento a las empresas asociadas que participaron en esta primera edición del reporte de Indicadores de Sostenibilidad Gremial. Su compromiso con la transparencia y la mejora continua hace posible dimensionar, con evidencia, el aporte del sector al desarrollo sostenible del país. Este esfuerzo colectivo sienta las bases de una iniciativa que seguirá creciendo en las próximas ediciones.



SPH

Sociedad Peruana
de Hidrocarburos

13.

Equipo detrás del reporte

Equipo detrás del Reporte

Este reporte es fruto del trabajo colectivo del Comité de Sostenibilidad de la SPH, que reúne a los representantes de las empresas asociadas, y del acompañamiento del equipo técnico de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos.

El reporte fue impulsado por la SPH, bajo la presidencia de Felipe Cantuarias Salaverry, Presidente Ejecutivo, y el liderazgo de su Directora Ejecutiva, Patricia Figueroa Valderrama. La elaboración y coordinación del proyecto estuvo a cargo de Alessandra Malaver Trejo, Coordinadora de Asuntos Corporativos.

La SPH agradece de manera especial el liderazgo de Daniel Vargas (TGP), quien preside actualmente el Comité de Sostenibilidad y acompañó permanentemente la elaboración de este reporte. Asimismo, reconoce el liderazgo de las gestiones previas, en particular de Cindy Chiu, quien presidió el comité –entonces desde Repsol– y hoy continúa integrándolo desde Promigas, dando continuidad a una iniciativa que sentó sus bases.



Presidencia Ejecutiva
Felipe Cantuarias Salaverry



Dirección Ejecutiva
Patricia Figueroa Valderrama



Coordinación de Asuntos Corporativos
Alessandra Malaver Trejo



Coordinación de Asuntos Legales y Regulatorios
Giselle Valencia León



Coordinación de Asesoría Técnica en Gas y Petróleo
Nicolás Llanos Flores



Coordinación de Comunicaciones y Reputación
Karin Acevedo Damián



Coordinación de Administración y Finanzas
Marisel Avendaño Gianella

Integrantes del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad

Presidente: Daniel Vargas, Jefe de Sostenibilidad, Transportadora de Gas del Perú(TGP)

	Representantes	Cargo	Rol
CÁLIDDA	Jackelin Tapia Claudia Vargas	Subgerente de Sostenibilidad Especialista en Sostenibilidad	Titular Alternó
PLUSPETROL	Christian Virrueta	Jefe de Proyectos Sociales, Relaciones Institucionales y Oxl	Titular
TGP	David Vásquez Daniel Vargas	Gerente Senior de Gestión Social, HSE y Seguridad Patrimonial Jefe de Sostenibilidad	Titular Alternó
AGUAYTIA	Luis del Campo Lily Hung	Gerente de Asuntos Corporativos Jefe de Gestión EHS	Titular Alternó
ANADARKO	Tiffany Bayly	Vicepresidente HSE y SR	Titular
CONTUGAS	Richard Castillo Gloria Rios	Gerente de Asuntos Corporativos y Regulatorios Coordinadora de Gestión Sostenible	Titular Alternó
PROMIGAS	Cindy Chiu Nikolai Alvarez	Coordinadora de Gestión Sostenible Jefe de Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Titular Alternó
REPSOL	Tine Van den Wall Valeria de La Piedra	Gerente Sr. de Sostenibilidad y Gestión Social Coordinadora de Sostenibilidad y Gestión Social	Titular Alternó
HUNT OIL	Bruno Valdez Bruno Vildoso	Gerente de Medio Ambiente y CASI Representante Senior de Programas Ambientales	Titular Alternó